

interstandox 78

el mundo de las pinturas para automóviles

E



Standoxy – la mejor sonrisa de la pintura

60 años de Standox

Pintura Standox para una catedral

Un uso diferente de Standox

Las pinturas OEM del futuro,

inteligentes y funcionales



Una buena época: en los años 50, Standox usaba ilustraciones divertidas, basadas en el día a día del taller para su publicidad. A finales de los años 60, la atractiva Standoxy era la cara publicitaria de la marca de pinturas de Wuppertal. Rememoramos 60 años de la publicidad y el marketing de Standox.

Página 4

en portada

Standoxy – la mejor sonrisa de la pintura 4

noticias 7

gestión del taller

Standwin iQ: Numerosos beneficios online 9

„1DayRepair“: retoques de pintura en el día 10

productos

Envases de 0,5 l para Standohyd Plus 11

Nuevos tintes de efecto con partículas de cristal 11

Innovaciones en los envases de aerosol 11

Lámpara de luz diurna para comprobar el color 11

internacional

Pintura Standox para una catedral. 12

La industria alemana del repintado visita Standox. 13

galería

Diseños únicos para motos 14

artículo invitado

Avances revolucionarios en OEM 15

En algunos de los artículos de este número encontrará códigos QR. Si los escanea con el lector de códigos QR de su smartphone, podrá acceder directamente a una página web con más información adicional sobre el tema en cuestión.

impresión

Interstandox

El mundo de las pinturas para automóviles. Interstandox se destina exclusivamente a uso interno. Previa solicitud, se autoriza la reproducción de noticias y artículos.

Publicado por:

Comité editorial de Interstandox
Standex GmbH, D-42285 Wuppertal
E-Mail: Christina.Schaake@axaltacs.com

Contenido:

Christina Schaake

Concepto/edición:

K1 Gesellschaft für Kommunikation mbH,
Markus Buchenau, Friederike Duvenbeck,
Ulf Kartte, Colonia, Alemania

Diseño gráfico/procesamiento de imágenes:

Axel Helmus, Gummersbach, Alemania
a.helmus@230Volt.net

Imágenes:

S.2/S.10: bikeriderlondon/shutterstock.com,
S.7 superior: Ashraf Jandali/shutterstock.com,
S.7 inferior: André Koch AG,
S.11 inferior: rangizzz/shutterstock.com,
S.14: AHA..! Design, Bielefeld.
Imagen de portada y demás imágenes:
Standex.

Standex® es una marca registrada.

¿Prescindir del coche por unos días, solo porque hay que hacer un retoque en la pintura?

Para algunos grupos de clientes esto es impensable. El servicio 1DayRepair de Standox está pensado específicamente para ellos.

Página 10

En el ambiente motero alemán, Alexander Henkemeier tiene reputación de ser un excelente pintor. Desde criaturas mitológicas e imaginarias hasta sensacionales secuencias cromáticas, este experto nos muestra sus mejores creaciones.

Página 14



¡Rápido, más rápido, Standox!

¿Se acuerda de las cabinas telefónicas o de los faxes? En esa época, el presupuesto para una reparación por colisión requería su tiempo. Hoy en día, las cosas son algo diferentes. Internet y los teléfonos móviles han hecho que todo sea mucho más inmediato y nuestros clientes - los propietarios de vehículos- pero, sobre todo, las compañías de flotas y de leasing y las aseguradoras simplemente esperan más. Los talleres se enfrentan a una enorme presión de precios y, además, para muchos clientes, los tiempos de espera largos resultan inaceptables.

Por eso, el departamento de I+D de Standox se ha centrado desde hace años en crear nuevos productos que sean rápidos y eficientes. Con nuestro barniz de secado rápido y el sistema de base bicapa, que reduce los tiempos de evaporación en un proceso húmedo sobre húmedo o hace que desaparezcan completamente, hemos marcado nuevos hitos. Y en un futuro no muy lejano, aparecerán otros productos que agilizarán las reparaciones aún más.

Durante 60 años, Standox ha destacado por innovaciones que repetidamente han dado un nuevo impulso al sector, y no solo en relación a las tecnologías de productos. En esta nueva edición de Interstandox, recordamos 60 años del marketing, la publicidad y los servicios de Standox, áreas en las que también hemos sido pioneros.

Esto también es aplicable a los conceptos de marketing que desarrollamos para nuestros clientes. Estos conceptos no solo les ayudan a trabajar de manera más eficiente con nuestros productos, sino que además transmiten eso a sus clientes. Standox es una de las primeras marcas de pintura para la reparación de vehículos que ofrece el servicio 1DayRepair: usando productos Standox rápidos, las reparaciones de pintura de un determinado tamaño se pueden llevar a cabo en el día – el vehículo se entrega por la mañana y se recoge por la tarde, lo que supone un claro beneficio para todos.

Con productos y procesos de trabajo aún más rápidos, los clientes de Standox seguirán manteniéndose al día para el beneficio de sus negocios.

Atentamente,



Olaf Adamek



Olaf Adamek,
Brand Manager de Standox para EMEA

60 Años de Standox

Standoxy - la mejor sonrisa de las pinturas para automóviles

Las innovaciones de Standox, que a menudo han dado un importante impulso al sector del repintado, han sido claves para el éxito de la marca, y a día de hoy todavía sigue siendo así. Olaf Adamek, Brand Manager de Standox para EMEA, insiste en que “la innovación conforma el núcleo de nuestra marca”. Pero el interés de Standox por abrir nuevas vías no se ha limitado nunca a la tecnología. Desde el principio se usaron estrategias de vanguardia en marketing, publicidad y servicios”.

Ya en los años 50, Standox empezó a publicar sus anuncios en medios de comunicación especializados. Lo que hoy se considera una práctica completamente normal, en aquella época no era nada habitual en el sector del repintado.

Así lo demostró claramente Standox, que siempre ha sido un referente. En sus primeros anuncios, la marca confiaba en su talento interno – en aquella época, el jefe de ventas Gerhard Rieger escribía y diseñaba los anuncios. Más adelante se contrataron los servicios de una agencia publicitaria.

Hacia finales de los años 50 y a principios de los años 60, Standox tuvo gran éxito con unos conceptos de marketing poco

convencionales. Un buen ejemplo son los pósters que en un lado contenían información sobre los productos Standox del momento y en el otro incluían ilustraciones divertidas de situaciones cotidianas en el taller. En uno de ellos aparecía una señora muy pendiente de la moda que acude al taller porque quiere pintar su coche en el nuevo color de la temporada, un amarillo intenso, como el ojo de un faisán, y como muestra lleva un faisán vivo. Sin pestañear, el gerente del taller hace referencia a la carta de colores de Standox. Las imágenes divertidas y cuidadosamente dibujadas, que captaban vivamente el espíritu de la época, tuvieron buena acogida entre los pintores. En algunos talleres, estos pósters acabaron colgados en las paredes durante años.



Además de ser la imagen publicitaria de Standox a finales de los años 60, Standoxy también participó en eventos de la marca.



Los anuncios de Standox de los años 50 y 60 decoraron las paredes de muchos talleres durante años.



Cada año, Standex encarga a un fotógrafo de renombre el diseño de un original calendario para Standex.

Con el tiempo, los anuncios fueron reemplazados por las fotos de Standoxy, una atractiva rubia, vestida con un mono de trabajo naranja y pistola en mano, que se convirtió en la cara publicitaria de Standex durante los años 60. Con una imagen fresca y agradable, Standoxy tuvo un impacto importante en la imagen de la marca, y no solo como imagen publicitaria, sino porque también fue la "chica Standex" de carne y hueso que felicitaba a los ganadores de los concursos realizados por Standex.

Las fotos sencillas de envases de pintura no fueron suficientes para los posteriores anuncios de Standex. En su lugar, la marca confió en fotografías de primera y diseños excelentes que llamaban la atención por su calidad. El lema de la marca, El arte del pintado, se introdujo en 1990 y fue utilizado con frecuencia en los diseños de los anuncios. La campaña publicitaria que se inició en 2006, por ejemplo, se basaba en fotos de piezas de coches repintadas de manera impecable, que se mostraban como reflejadas en un caleidoscopio, combinándose tantas veces que el resultado eran formas sorprendentes. Nunca antes las pinturas para coches se habían mostrado así.

Lo mismo puede decirse de nuestra herramienta de marketing más antigua: el calendario Standex. A lo largo de los años, un gran número de fotógrafos han presentado conceptos muy originales e imágenes de gran belleza y calidad. Algunos incluso han ganado premios por sus fotografías. Un ejemplo memorable fue el calendario de 2002, La Habana, que contenía fotos de vehículos clásicos americanos tomadas por Anatol Kotte en La Habana de los años 50. Las imágenes visualmente atractivas tenían una historia detrás: estos vehículos de época, con sus típicos guardabarros de aletas de tiburón y un cromado reluciente, solo habían sobrevivido en Cuba porque, durante décadas, el embargo de EE.UU. impidió importar ningún modelo nuevo. Paradójicamente, estos coches del "enemigo de clase" de la Cuba socialista estaban especialmente bien cuidados y habían tenido un buen mantenimiento.



www.standex.com/60



Para el calendario Standox de 2014, titulado Colores Puros, los coches se cubrieron con pintura líquida, pero solo en el ordenador.



En 2014, Ralph Richter creó un concepto completamente diferente: mostraba varios automóviles bombardeados con globos llenos de pintura brillante y cubiertos por enormes olas de color. Se trataba de una producción digital con el programa de alta tecnología usado para producir películas de animación como La era del hielo. La tradición dicta que el calendario de Standox no está disponible en el mercado. Cada año, se produce únicamente una tirada limitada y se distribuye en exclusiva entre los clientes y colaboradores de la marca. Por eso es singular y está muy solicitado. Algunas ediciones se han convertido en objetos de colección.



Para conmemorar su 60º aniversario, Standox ha creado una página web específica, www.standox.es/60, que contiene historias interesantes sobre las innovaciones más importantes que la marca de pintura con sede en Wuppertal ha aportado al sector del repintado a lo largo de los años. También incluye una galería de fotos y vídeos, donde elementos de los últimos 60 años vuelven a cobrar vida. Le invitamos a visitarla.

Standox también se adelantó a su época con respecto a sus servicios. A principios de los años 70, empezó a ofrecer a los clientes formación especializada sobre repintado. El programa de cursos tuvo muy buena acogida y con los años se fue ampliando. Actualmente, la formación ya no se limita a los procesos relacionados exclusivamente con la pintura, sino que también abarca temas relacionados con la gestión empresarial, la seguridad laboral, la protección medioambiental y la gestión de las reclamaciones. Hace ya tiempo que la formación de Standox también está disponible a nivel internacional. A día de hoy, Standox posee más de 60 centros de formación en todo el mundo, donde los pintores de cualquier país se pueden beneficiar de los conocimientos y experiencia “Made in Germany”, con los mismos altos estándares en cualquier parte del planeta.

Para Adamek, esta evolución era un paso lógico. “En el fondo, nuestro concepto de consultoría se basa en una premisa muy simple”, comenta. “El éxito de una marca no solo depende de su competencia técnica – también entran en juego muchas otras cosas, como una buena gestión, la capacidad de liderar a los empleados, la estrategia de marketing y comunicación, entre otras cosas. Ser bueno en todos estos ámbitos no es fácil, especialmente para los talleres pequeños y medianos. En Standox queremos que nuestros clientes sean los mejores del mercado, por eso les apoyamos preparándolos para hacer frente a la competencia y los desafíos del futuro”.



Standox también fue pionera en la comunicación con sus clientes: en 1973 se publicó el primer número de la revista Interstandox.



El stand de Standox en Automechanika Dubai

Standox en Automechanika Dubai

En 2014, Standox participó por primera vez en la Feria Automechanika en Dubai. El stand estaba en el Hall 7 del pabellón alemán y, entre otros productos, se presentaron el sistema base agua Standohyd Plus, que cumple la legislación VOC, el barniz de secado súper rápido Standocryl VOC-Xtreme, que se adapta de forma flexible a las condiciones climáticas, así como el programa de color basado en la web: Standowin iQ, que, junto con el espectrofotómetro electrónico Genius iQ, facilita enormemente la gestión del

color. En el stand también se hicieron demostraciones del programa interactivo de formación online MiKEY, que despertó un gran interés entre los visitantes por el hecho de ofrecer nuevas posibilidades para que los pintores puedan formarse en el propio taller.

Nuevo socio en Suiza

André Koch AG, que ha sido el socio comercial de Standox en Suiza durante 60 años, ha firmado un contrato de cooperación de mayor alcance con dos de las más prestigiosas compañías en el sector suizo de la automoción. Una es Derendinger AG, con sede en Cham, cerca de Zurich. Se trata del mayor proveedor de servicios en el sector suizo de talleres. A partir de ahora, Derendinger recomendará a sus negocios asociados que trabajen exclusivamente con André Koch AG. El segundo socio es el grupo AMAG Automobil- und Motoren AG en Zurich. Con más de 5.400 empleados, ofrece una amplia gama de servicios, desde la importación de vehículos nuevos a la reparación y mantenimiento de automóviles, servicios financieros, seguro de coche y gestión de flotas.



“Y el Óscar es para... Standox!” Enzo Santarsiero, CEO de André Koch AG (izda.), con Werner Sigrist, vicedirector de AMAG.

Entre bastidores: las imágenes de la nueva campaña publicitaria de Standox se prepararon y dispusieron meticulosamente.



Nueva campaña publicitaria de Standox

La nueva imagen de la campaña de Standox se presentó a principios de 2015 con imágenes que enfatizan las características particulares que han contribuido a posicionar Standox en el mercado. Entre ellas se incluyen unos excelentes sistemas de productos, una extraordinaria competencia en colorimetría y una amplia experiencia en formación y consultoría. El texto del anuncio resume los beneficios para los talleres y destaca la procedencia de los productos, avalados por el estándar de calidad Made in Germany de la marca. Según Olaf Adamek, Brand Manager de Standox para EMEA, “con un diseño moderno e imágenes claras, la nueva campaña publicitaria apoya el posicionamiento de Standox como marca premium en el sector del repintado con gran efectividad”.

Confirmación de una excepcional gestión de la calidad management

Standox GmbH mantiene una excelente gestión de la calidad, que ha sido confirmada, una vez más, por un organismo de certificación independiente. La renovación de la certificación, basada en la norma internacional ISO 9001:2008, se ha completado con éxito en 2015. “Hemos

sido capaces de demostrar que tenemos un sistema de gestión de calidad eficaz en todas las áreas, incluyendo I+D, personal, formación, ventas y servicios”, comenta Olaf Adamek, Brand Manager de Standox para EMEA. “Esta renovación de la certificación destaca nuestra calidad y fiabilidad, claves para lograr y

mantener de manera continuada la satisfacción de nuestros clientes”. El certificado fue otorgado por DNV GL Business Assurance Zertifizierung und Umweltgutachter GmbH y es válido hasta noviembre de 2017.



Harald Klöckner es el nuevo responsable de formación en Standox para la región de EMEA.

Klöckner, responsable internacional de formación en Standox

A principios de 2015, Harald Klöckner fue nombrado responsable de formación en Standox para la región de Europa, Oriente Medio y África (EMEA). Junto con su equipo internacional de formadores, desarrolla conceptos de formación y organiza eventos de formación para las sedes nacionales de Standox e importadores de todo el mundo. Klöckner y su equipo también participan en el desarrollo de nuevos productos, técnicas y procesos de aplicación de pintura, y prestan apoyo en el lanzamiento de productos en los distintos países.



Los talleres Repanet, preparados para ganar.

Rep@net- Una red preparada para ganar la competición. Este es el título bajo el que se han reunido los talleres Repanet siguiendo el programa de Mejora Continua de la red. Para facilitar el acceso a todos los talleres, se han celebrado dos reuniones zonales en Tarragona (zona Este) y en Madrid.

Los eventos se han desarrollado con un formato “express“, que permite maximizar el tiempo de la reunión con presentaciones y con intervenciones de socios. Los socios Repanet han aprovechado estas reuniones enmarcadas en la fase de implementación de la oferta de valor Repanet para intercambiar experiencias y buenas prácticas.

El objetivo de estas reuniones consiste en explorar de manera conjunta las oportunidades de negocio para los talleres Repanet. El contenido gira en torno a la visión y estrategia de Repanet en el panorama actual. También se utilizan para ilustrar logros conseguidos por algunos de los talleres asistentes, en base a la oferta de valor que ofrece Repanet. El 60% de los

talleres asistentes pertenecientes a Repanet afirmaron haber conseguido acuerdos con proveedores de trabajo gracias a Repanet en los últimos 12 meses.

Durante los eventos participan empresas externas a Standox que colaboran con la marca en determinadas áreas del taller de carrocería.





Gestión de taller: la clave del éxito.

La formación especializada para gerentes de Standex proporciona las claves para afrontar con éxito los retos del futuro.

Bajo el lema “Claves de la mejora de resultados del taller de Carrocería”, talleres de toda España han participado en diferentes seminarios de formación gerencial organizados por Standex.

Los expertos de Standex imparten ponencias centradas en las claves de la mejora de resultados basadas en la optimización de procesos, la reducción de tiempos no productivos y el incremento de horas facturadas. Por otro lado, estas jornadas formativas también cuentan con la participación de empresas líderes del sector que colaboran con Standex en el área de gestión y de programas de valoración de daños.

El éxito de esta iniciativa se demuestra en el alto nivel de participación y en los muchos comentarios positivos recibidos en las encuestas realizadas tras los encuentros. Para conocer fechas de futuros seminarios, puede contactar con su distribuidor y también en standox.spain@axaltacs.com.





Aumentan los talleres Repanet certificados con TÜV Rheinland

Varios talleres de la red internacional Repanet han conseguido en los últimos meses esta certificación de calidad con excelentes resultados a lo largo de todo el territorio nacional.

Carrocerías San Marcial, en Lardero (La Rioja) y Autos Carrascosa, ubicado en Alicante, son dos ejemplos de talleres Repanet que han conseguido recientemente la certificación TÜV Rheinland. En ambos casos, la decisión de auditarse se debe a un deseo de mejorar con la ayuda y la experiencia de una empresa de reconocimiento internacional.

“La satisfacción de nuestros clientes es la mejor recompensa“, destacan desde Carrocerías San Marcial.

Carrocerías San Marcial se unió a Repanet en 2013 porque “creímos que el proyecto de la red de Standox era lo que necesitaba nuestro taller para afrontar los nuevos retos de este sector; esta red nos ofrece resultados de alta calidad a través de innovadores sistemas de productos y una tecnología de pintura superior”, explica Noelia Martínez Vallejo, gerente de Carrocerías San Marcial. Fermín Martínez Davalillo, propietario del taller, explica su preocupación por ofrecer una imagen de profesionalidad ante sus clientes, sobre todo los corporativos, por lo que optaron por realizar la auditoría de TÜV Rheinland. A raíz de la misma, recibieron varias recomendaciones entre ellas la de crear una zona de entrega de vehículos específica en el interior de las instalaciones. Ahora, el taller Repanet cuenta con 120m² que albergan la zona

de entrega de vehículos, una recepción y sala de espera para los clientes.

“Nuestros clientes están valorando muy bien estas mejoras porque la imagen que damos cuando entregamos su coche les hace sentir que están recogiendo su vehículo de un concesionario y no de un taller, y además no padecen las inclemencias meteorológicas”, añade Fermín Martínez Davalillo. “Su satisfacción es la mejor recompensa por estos cambios”.

“Otras mejoras han consistido en señalar diferentes áreas e instalar material de comunicación de Repanet sobre los servicios que ofrecemos como la garantía de por vida Color for Life. Son lo que podríamos decir pequeños grandes cambios que han dado un gran resultado”, dice Noelia Martínez.

Auto Carrascosa, calidad certificada desde Alicante.

Auto Carrascosa que lleva 21 años trabajando con Standox, es uno de los primeros talleres que se incorporaron a Repanet. Ahora es además el primer taller de Alicante certificado por TÜV Rheinland.

El responsable de este taller de 2100 metros cuadrados y 16 operarios, José Joaquín Gómez, explica que “antes de empezar, el proceso para la certificación parecía un poco difícil, pero una vez iniciado ha resultado ser fácil, muy dinámico y práctico con conceptos totalmente aplicables al taller de chapa

y pintura. Y para un taller como el nuestro, preocupado por estar a la última en procesos de trabajo, ha resultado de ayuda para detectar puntos a cambiar como por ejemplo la organización de los recambios y la renovación de la soldadora”.

Auto Carrascosa es conocido por desarrollar una fuerte actividad en redes sociales. Así “la certificación de TÜV Rheinland nos ayuda a generar una mayor notoriedad y confianza entre nuestros clientes”.

Gómez recomienda esta certificación al resto de talleres Repanet “porque tendrán la calidad de su taller certificada por un ente independiente y esto puede ayudar a incrementar el número de clientes. También les permitirá mejorar sus instalaciones y los procesos de trabajo aportando mayor competitividad”.

Ventajas de la certificación.

- Procesos y organización eficientes.
- Optimizar los recursos disponibles.
- Mejorar la capacidad del taller.
- Garantizar reparaciones de alta calidad.
- Potenciar ventas de piezas y mano de obra.
- Reducir reclamaciones y quejas.
- Satisfacción y confianza del cliente.
- Nuevos clientes en otros servicios.
- Mejorar la imagen y reconocimiento del taller.





Los talleres Repanet en el Acto de Clausura del Curso Técnico Universitario “Gerencia de Talleres de Carrocería”

El solemne acto de clausura tuvo lugar en las instalaciones de Cesvimap en Ávila, con la asistencia de los responsables de talleres que han participado en el curso desarrollado en la plataforma online de la cátedra Cesvimap, con una duración de 300 horas.

Los socios Repanet que asistieron a la clausura disfrutaron de la clase magistral impartida por el profesor Juan Carlos Blanco, bajo el lema “Alto rendimiento y motivación del personal”, además de intervenciones realizadas a cargo de Axalta Coating Systems, del Decano de la Facultad de Ciencias y Artes de la UCAV, Pedro Mas, y de responsables de Cesvimap.

La entrega de los diplomas supuso el reconocimiento del esfuerzo y la constancia a los alumnos que habían superado con éxito los seis módulos de los que constaba el curso universitario.

En opinión de Victoria Ortega, que lideró esta iniciativa de Axalta “los alumnos han hecho un gran esfuerzo, compaginando su trabajo diario como responsables de los talleres con esta formación tan completa. La formación ofrecida durante 300 horas aborda todos los aspectos fundamentales en un taller: legislación, medio ambiente, planificación estratégica, gestión de la producción y del personal. Este curso es un aval a la profesionalidad de los gerentes de los talleres que forman parte de nuestra red”.





www.standex.com/standowiniq



Standowin iQ

Numerosos beneficios online

Standex ha revisado exhaustivamente su software de búsqueda de color. La noticia más importante es que ahora Standowin iQ está basado en la web.

Esto significa que los pintores pueden acceder a toda la información desde cualquier lugar. Standowin iQ se puede ejecutar en ordenadores, pero también en dispositivos móviles, como smartphones o tabletas. Como se aloja en la nube, las copias de seguridad de los datos y fórmulas personales se pueden hacer online.

Con Standowin iQ los usuarios pueden consultar toda la información relacionada con el color, así como las fórmulas personales y específicas de un

taller, desde diferentes ordenadores, teléfonos móviles o tabletas que tengan Standowin iQ, incluso si no están conectados en red. Luego, las fórmulas se pueden enviar directamente a la balanza o a un sistema de dosificación totalmente automatizado. Ello ofrece muchísima más flexibilidad a las redes de talleres y a los talleres grandes.

Una ventaja importante es que la base de datos del color se actualiza automáticamente cada vez que el software está conectado a internet, pudiendo prescindir de las actualizaciones en DVD. De este modo, los pintores tienen acceso casi inmediato a los últimos productos y fórmulas, siempre que estén conectados.

No obstante, Standowin iQ también se puede seguir usando sin conexión a internet, y los pintores pueden consultar los datos guardados localmente en su ordenador.

Otra ventaja de Standowin iQ es la mayor seguridad de los datos. Los usuarios pueden hacer copias de seguridad de todos sus datos online, para que no se pierdan y poderlos restaurar fácilmente en caso de que el ordenador falle.

“Con Standowin iQ,” comenta Olaf Adamek, Brand Manager de Standox para EMEA, “proporcionamos a los talleres un software avanzado que les permite gestionar de manera más eficiente los numerosos procesos de trabajo asociados a la gestión del color”. Los talleres interesados pueden solicitar más información a su distribuidor Standox habitual.

Siempre al día Las fórmulas y productos más recientes se actualizan automáticamente de manera periódica cuando el software se conecta a internet, y están disponibles inmediatamente. Ya no es necesario actualizar los datos desde un DVD.

Ahorro de tiempo El programa guarda los últimos cinco colores buscados.
Seguridad Las copias de seguridad de los datos se pueden hacer online y éstos se pueden restaurar fácilmente en caso de que el ordenador falle.

Flexible Los datos se pueden consultar desde cualquier lugar, incluso con una tableta o un smartphone, y se pueden usar en diferentes puestos de trabajo. El programa es compatible con diversos tipos de hardware – desde balanzas a sistemas de mezcla y dosificación totalmente automatizados.



„1DayRepair“

Retoques de pintura en el día

Para muchos conductores, el hecho de tener que prescindir del coche durante varios días porque es necesario reparar un daño en la pintura es simplemente impensable. Cuando se han de reparar taxis, coches de alquiler, de empresa o de flotas, así como los vehículos de servicios, han de volver a estar operativos lo antes posible. Y los delegados de ventas que usan su propio vehículo día tras día, no se pueden permitir estar sin coche durante mucho tiempo.

Pensando en estos colectivos, Standox ha desarrollado un nuevo concepto de marketing: 1DayRepair (Reparación en el día). Tras una inspección inicial del daño en la pintura y quedar en una fecha, el taller se comprometen a realizar la

reparación con el servicio 1DayRepair, para que el propietario del vehículo pueda recoger su vehículo en el mismo día. Este concepto también es aplicable para pequeños daños que se pueden reparar con el sistema de reparación rápida, Micro Repair. La nueva tecnología de los productos Standox permite incluso reparar varias piezas del coche con arañazos, pequeñas abolladuras o desconchados, en un solo día.

Completa gama de productos para el servicio 1DayRepair

Cuando es necesario reparar enseguida un daño en la pintura, Standox puede ofrecer una completa gama de productos, que abarcan desde la preparación del sustrato hasta el acabado final. Todos los productos poseen unas excelentes propiedades y se aplican de manera rápida con la técnica “1 Visit”. Para el servicio 1DayRepair, esta rapidez es clave.

Entre los aparejos que se pueden usar para el servicio 1DayRepair se incluyen la Imprimación-aparejo Standox VOC Nonstop U7580, el Aparejo VOC Xtra U7560 o el Aparejo Standoflash UV A Filler U7120. Con Standoblue y Standohyd Plus, los pintores disponen de dos sistemas de base bicapa al agua, de eficacia demostrada, en los que pueden confiar para una aplicación sencilla, segura y rápida. Con unos tiempos de secado sumamente rápidos, el Barniz Standocryl VOC Xtreme es el acabado ideal. Dependiendo del endurecedor utilizado, el barniz se seca completamente en solo 15 minutos a una temperatura en cabina de 40° C o en menos de una hora a temperatura ambiente.

Los envases de 0,5 l de Standohyd Plus ayudan a reducir costes

Pensando en las necesidades de los talleres, Standox ofrece más productos en envases pequeños. Para los clientes, ello significa menos stock y menos capital inmovilizado – un beneficio importante, especialmente para los talleres pequeños. Los botes más pequeños también permiten reducir residuos y material sobrante, lo que también influye positivamente en los costes del taller. Ahora, dieciséis tintes del sistema de base bicapa Standohyd Plus, que solo estaban disponibles en envases de 1 l, también se comercializan en envases de 0,5 l. Entre ellos se incluyen amarillo, verde, rojo ticiano, rojo brillante, azul terciopelo, azul celeste, negro y plata brillante.

Nuevos tintes de efecto con partículas de cristal

En 2015, Standox ha presentado una nueva base bicapa de efecto especial: el Mix 288 Sparkling Crystal, adecuado para sus sistemas de base bicapa Standohyd Plus y Standoblue. Este tinte contiene pigmentos con partículas de cristal, que permiten a los pintores reproducir la tonalidad y el efecto exactos de determinados colores OEM especiales.

Las microscópicas partículas de cristal están revestidas de aluminio y producen un efecto brillante puro y muy complejo. En la actualidad se usan en la producción en serie y en pinturas especiales de fabricantes de automóviles (OEM) como Mercedes, Audi y Fiat. La base de datos Standowin iQ ya incluye en su buscador de fórmulas todos los colores relevantes y también ofrece consejos de aplicación para estos colores.



Innovaciones en los envases de aerosol

Standex está ampliando su gama de productos en envases de aerosol. El Aparejo imprimación SprayMax 1KU3010, que ya se comercializaba en gris claro y oscuro, ahora también está disponible en blanco y en negro. Otro producto que se suma a la gama es la Imprimación-aparejo SprayMax VOC Nonstop U7580 en gris claro y en negro, que se comercializa en un práctico envase de aerosol de dos componentes, en 250 ml. El producto ya está preparado con el Aditivo Standox VOC Plastic U7590 y se puede aplicar directamente en todos los sustratos plásticos y metálicos habituales cuando el endurecedor se ha activado. El Aparejo imprimación Standox SprayMax EP U7200 también está disponible en un práctico envase de aerosol de 250 ml.

Lámpara de luz diurna para comprobar el color

Para evaluar la calidad de las reparaciones de pintura es muy importante disponer de una buena iluminación. Lo mejor es hacerlo con luz diurna, ya que los colores pueden parecer diferentes bajo distintas fuentes de luz. Este efecto se conoce como metamerismo. Los pequeños defectos de pintura, como las motas de polvo, también son visibles únicamente en unas condiciones de luz extraordinarias. Standox ha lanzado una nueva lámpara de luz diurna con tecnología LED, denominada

StandoluxiQ, con la que resulta más fácil inspeccionar las superficies pintadas. Esta práctica lámpara inalámbrica se puede ajustar a dos temperaturas del color diferentes – desde muy brillante, lo que equivale a la luz del sol al mediodía, hasta una luz blanca cálida, que se asemeja a la luz del atardecer. Además, se pueden elegir tres niveles de intensidad de luz. Gracias a las luces LED de bajo consumo, la batería dura todo un día de trabajo y se recarga completamente en 2,5 horas usando su propio cargador.



Pintura Standox para una catedral

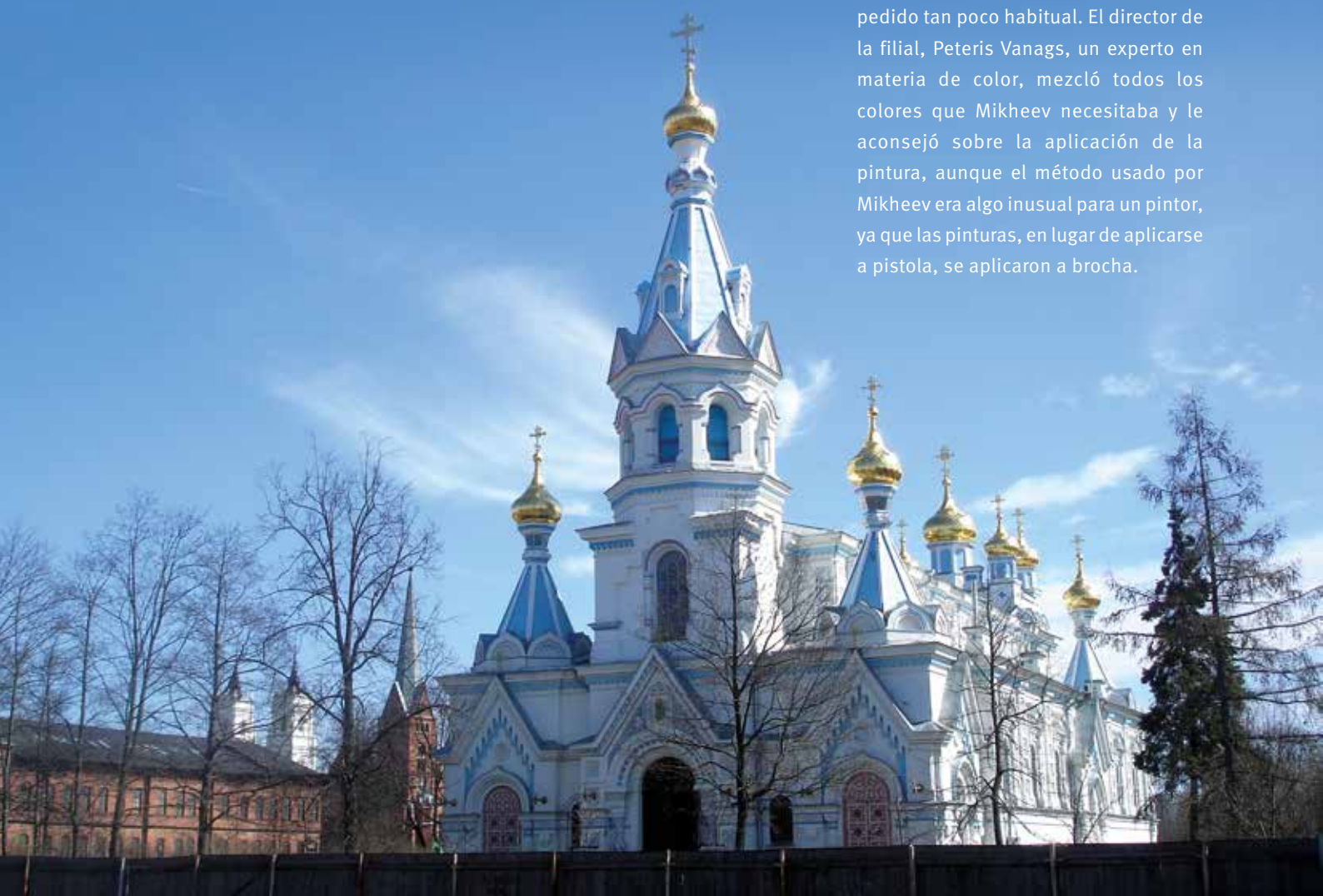
No es la primera vez que los productos Standox se utilizan para fines distintos al repintado de automóviles. A algunos artistas, por ejemplo, les gusta usar las pinturas para coches de colores intensos para sus obras de arte. Pero el hecho de que la fachada de una catedral se haya restaurado con pinturas para automóviles es probablemente único.

Menos conocida que la capital, Daugavpils es la segunda mayor ciudad de Letonia. Los turistas rara vez visitan esta ciudad, situada en el extremo suroccidental del país, pero en Daugavpils están esforzándose para que esto cambie. Entre los atractivos de la ciudad destacan una gran ciudadela y la colina Baznīckalna, cuya traducción sería “la colina de la iglesia”. El nombre se debe a que en la colina hay cuatro iglesias separadas por unos pocos metros – una protestante, una ortodoxa, una católica y una denominada antigua ortodoxa. Con sus estilos de construcción tan diferentes, constituyen un conjunto arquitectónico único.

La más espléndida de las cuatro iglesias es sin duda la catedral ortodoxa, dedicada a los santos eslavos Boris y Gleb. Se construyó en 1905 para los soldados rusos que se habían estacionado allí en esa época - los militares no escatimaron a la hora de construir su iglesia cuartel. Con diez cúpulas doradas y una fachada blanca como la nieve, la iglesia, que tiene tres naves, es realmente deslumbrante. Hace unos años, la catedral fue reformada suntuosamente, y para ello el

restaurador Grigory Mikheev utilizó una técnica posiblemente única. Usó las pinturas 2K de la gama Standocryl 2K para restaurar la fachada exterior, incluyendo un gran icono en el que se muestra a Jesús llevando la cruz. Las pinturas proporcionan una extraordinaria precisión del color y, sobre todo, una excelente resistencia mecánica y química. Este último aspecto era especialmente importante para Mikheev: “estoy seguro de que la catedral no necesitará otra restauración durante mi vida”, explicó.

Para obtener los materiales necesarios, Mikheev se puso en contacto con la filial local del importador de Standox Auto Paleta SIA. Aceptaron encantados este pedido tan poco habitual. El director de la filial, Peteris Vanags, un experto en materia de color, mezcló todos los colores que Mikheev necesitaba y le aconsejó sobre la aplicación de la pintura, aunque el método usado por Mikheev era algo inusual para un pintor, ya que las pinturas, en lugar de aplicarse a pistola, se aplicaron a brocha.





Este año, Standex organizó el Día Alemán del Repintado en Wuppertal.



Lutz Poncelet,
Business Director de Standex GmbH,
dando la bienvenida a los participantes.

La industria alemana del repintado visita Standex

Coincidiendo con la celebración del 60º aniversario de la marca Standex, uno de los eventos más importantes de la industria alemana del repintado, el Deutscher Lackierertag (Día Alemán del Repintado), se celebró en Wuppertal. En mayo de 2015, representantes del sector del repintado - desde asociaciones hasta fabricantes y proveedores de servicios - se reunieron durante dos días en el Forum, junto al Centro de Información de Standex.

Expertos de alto nivel hicieron presentaciones sobre diferentes temas: los cambios que los sistemas de conducción asistida supondrán para el sector, el cálculo correcto del precio hora y maneras para optimizar los procesos de trabajo menos eficientes. Uno de los ponentes pronosticó que los talleres se enfrentarían a una nueva competencia. Su teoría es que los fabricantes de automóviles están descubriendo el mercado posventa por sí mismos y, gracias a la tecnología moderna, tienen acceso a datos actualizados de los clientes. Sin embargo, lo más destacado del evento fue una mesa redonda donde se debatió un tema candente en el sector: ¿quién decide si las pequeñas reparaciones son indicadas para un trabajo de repintado o no? Un animado debate entre peritos y representantes de la industria del repintado.

Al mismo tiempo, se celebró una feria comercial en el Standex Center. Aquí, los proveedores de vestimenta laboral, materiales y servicios para talleres pudieron presentar su oferta. Standex invitó a los asistentes al Wuppertaler Brauhaus, un lugar poco común: el edificio se construyó a finales del siglo XIX y se destinó a baños públicos; ahora se ha transformado en un centro para eventos.

Un debate muy animado en el Día Alemán del Repintado.





Diseños únicos para motos

En el ambiente motero alemán, Alexander Henkemeier tiene reputación de ser un excelente pintor. Sus diseños se caracterizan por la presencia de figuras mitológicas e imaginarias, imágenes vivaces, progresiones de color sensacionales, y por líneas súper finas, que aplica con pincel usando una difícil técnica para crear un efecto mil rayas. Además de la calidad especializada de su trabajo, otra de sus marcas personales es la combinación magistral usando varias técnicas diferentes: aerógrafo, acuarela y sombreado.

Henkemeier empezó su carrera como pintor, pero desde el principio se sintió especialmente atraído por los trabajos de pintura especiales y poco habituales. Siempre ha utilizado pinturas Standox. “Con los productos Standox”, comenta, “sé

que la calidad es fiable y, si tengo un pedido excepcional, siempre me asesoran a nivel técnico, de manera rápida y clara. Este servicio es realmente importante para mí”.

Alrededor del 90 por ciento de los clientes de la empresa de Henkemeier, AHA..! Design, con sede en Bielefeld (Alemania), son propietarios de una Harley Davidson, lo que no sorprende a Henkemeier. “Una Harley no es una moto cualquiera, sino una actitud ante la vida”, explica, “por lo que casi todas estas motos tienen un diseño personalizado”.



Avances revolucionarios en OEM



Peter Minko, Supervisor y responsable de investigación, procesos y aplicación en Axalta Coating Systems, se centra en los nuevos sistemas de pintura.

Cuando los investigadores de los laboratorios desarrollan pinturas de automoción para la producción de primeros equipos (OEM), siempre buscan métodos y efectos totalmente nuevos. La última tendencia es crear pinturas que ofrezcan algo más que un buen acabado. ¿Qué nos depara el futuro de la pintura para OEM? Y, ¿qué implican estos avances para los talleres? Una entrevista con Peter Minko, Supervisor y responsable de investigación en Axalta Coating Systems.

interstandox: Se está avanzando mucho en materia de pintura para la producción de primeros equipos. ¿Qué avances de investigación le parecen especialmente interesantes?

Peter Minko: Lo más fascinante, en mi opinión, son las superficies cuyo color cambia con solo pulsar un botón. Se basan en películas que se activan eléctricamente y luego cambian de aspecto. Sin embargo, la gran desventaja es que no son muy resistentes a la intemperie y después de tres años se pierde el efecto. Todavía queda mucho por investigar en este campo. Otro avance fascinante afecta a las denominadas pinturas autoreparables. Hoy en día ya se están usando, aunque no en automóviles, sino en turbinas de viento. Si se produce un arañazo en la pintura, las microcápsulas contenidas en la pintura revientan, rellenando y sellando así el arañazo.

interstandox: ¿Pinturas autoreparables? ¿Es un anuncio del fin de los talleres?

Peter Minko: No, no suponen una amenaza seria para el sector del repintado. Esta tecnología solo protege las superficies frente a la corrosión.

interstandox: También se están investigando las pinturas que generan electricidad y las pinturas funcionales que repelen el calor o la suciedad.

Peter Minko: Así es. Estas pinturas funcionales hacen algo más que proporcionar un buen aspecto y son una clara tendencia de futuro. Sin embargo, se necesitan al menos cinco años para pasar de ser un concepto a ser usadas en la producción de OEM. Durante este proceso estamos en contacto constante con nuestros socios fabricantes de OEM y trabajamos en estrecha colaboración con institutos de investigación. En cuanto a las pinturas que repelen el calor, ya hemos avanzado bastante.

interstandox: ¿Cómo funcionan realmente las pinturas repelentes del calor?

Peter Minko: La base bicapa contiene pigmentos que reflejan los rayos infrarrojos, de modo que el calor producido por los rayos IR apenas penetran la pintura. Hoy en día, el interior de un coche blanco que esté al sol puede alcanzar una temperatura de hasta 35° C. Un coche negro puede llegar a los 50° C en el mismo tiempo. Si un coche se pinta con pintura negra reflectante, esta diferencia desaparece.

interstandox: ¿Qué otros avances pueden esperar los talleres en un futuro próximo?

Peter Minko: Desde hace poco, los fabricantes de automóviles y sus clientes están pidiendo pinturas cada vez más lisas, cuyo brillo y profundidad del color sea muy intenso. Esta tendencia ya ha llegado a los talleres. Las pinturas de OEM también incluirán, cada vez más, colores vivos especiales con pigmentos de efecto. Como ya hemos visto, esto plantea un gran desafío a la hora de repararlos. La clave está en los barnices tintados o los sistemas de pintura multicapa.

interstandox: Y, ¿hay innovaciones que sean beneficiosas para los talleres?

Peter Minko: Sí, afortunadamente. En la producción de OEM, los robots se usan cada vez más para pintar los vehículos. Pronto podremos ver líneas de producción totalmente automatizadas. Como resultado, la aplicación de la pintura será cada vez más consistente, especialmente el espesor de cada capa. Esta aplicación homogénea de la pintura conlleva una mayor estabilidad del color, lo que facilita la reproducción del color correcto a la hora de reparar un vehículo.

“Los fabricantes de automóviles lanzan continuamente nuevos colores con efectos especiales. Para reproducir el color de origen correctamente, necesito un socio de confianza, que me proporcione los sistemas de pintado más innovadores”.

HACER FÁCIL LO DÍFICIL.

Standox ayuda a los profesionales de la pintura a identificar y reproducir el color adecuado en cada reparación. Innovadoras herramientas de color digitales, una completa oferta formativa y asesoramiento especializado para que su taller destaque y alcance la excelencia.

Avanzadas tecnologías de color “Made in Germany”.



STANDOX

El arte del pintado.